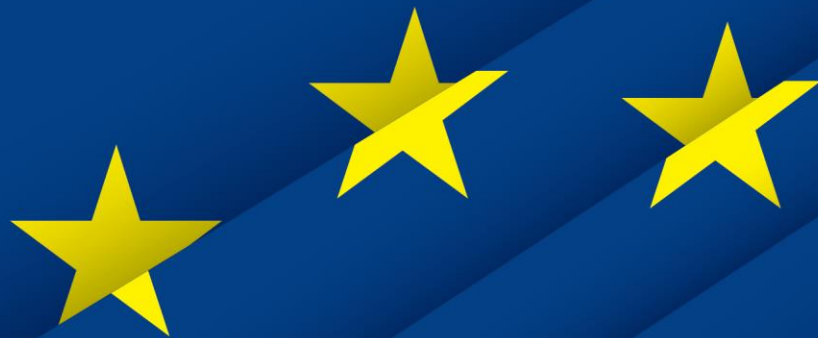


Інформаційний бюлетень № 2 / 2021



Ця публікація представлена за підтримки Європейського Союзу. За зміст даної публікації несе власну відповідальність Спільний Технічний Секретаріат і вона ні в якому разі не може сприйматися як офіційна позиція Європейського Союзу або структур управління Спільної Операційної Програми Румунія-Україна 2014- 2020.

ЗМІСТ

День Європейської Співпраці – 10 відзначаємо 10-у річницю

Історія проєкту: Віртуальна реальність єднає Карпати – інтерактивні шкільні лабораторії

Історія проєкту – Назад до спільних коренів

Перші напрямки в Interreg Next Румунія – Україна

Комунікаційні матеріали. Поради та хитрощі

ПРОЕКТИ
БЕЗ
КОРДОНІВ
РУМУНІЯ
УКРАЇНА



What's new for
Interreg NEXT?

Communic
and visibili
manual



Європейський День Співпраці – 10 років святкування

Щорічно **21 вересня** ми святкуємо **День Європейської Співпраці** (також відомий як "День ЄС"). Але чому ми відзначаємо співпрацю?



ПРОЕКТИ БЕЗ КОРДОНІВ РУМУНІЯ УКРАЇНА

День Європейського Співробітництва 2021



Регіональний бранч: бенефіціари і журналісти
Сучава | Ботошани | Тульча | Бая-Маре | Сату-Маре |
Чернівці | Івано-Франківськ | Ужгород | Ізмаїл |

20 ВЕРЕСНЯ – 15 ЖОВТНЯ, 2021

Спільна операційна програма «Румунія – Україна 2014-2020»
фінансується Європейським Союзом через Спільний Інструмент
сусідства і співфінансується країнами-учасниками програми

 /ENI-CBC-Romania-Ukraine-2014-2020

 www.ro-ua.net

Цього року в День ЄС, святкування програми Румунія-Україна включатиме **9 місцевих подій під назвою "Бранч Співпраці"**, по одному в кожному повіті / області з території програми, у період з 21 вересня по 1 жовтня. Заходи об'єднують журналістів та проекти, сприяючи популяризації Програми завдяки результатам проєктів. Під час "бранчів" журналістам буде запропоновано "скоштувати" проєкти співробітництва з кожної області, дізнатися більше про важливість транскордонної співпраці та впливу Програми Румунія-Україна до життя людей у відповідній зоні. Також Програма сприятиме популяризації важливості Дня Європейської Співпраці серед широкій громадськості за допомогою онлайн та радіо-кампаній.

Місцеві події відбудуться в Румунії в Сучаві, Ботошанах, Тульчі, Бая Маре, Сату Маре та в Україні в Чернівцях, Івано-Франківську, Ужгороді та Ізмаїлі.



Європа – це суміш культур та економік, які повинні розумітися між собою з метою максимального використання свого потенціалу. З цією метою Європейський Союз (ЄС) різними засобами заохочує до співпраці. Один з них – програми співробітництва, на які виділяють більше 10 млрд. євро для спільної роботи регіонів над спільними викликами: адаптація до зміни клімату, соціальна інклюзія, міграція...



Як це робиться на практиці? Завдяки проєктам із залученням регіонів всієї Європи та сусідніх країн. Вони допомогли покращити розуміння культури та подолати економічні диспропорції на всій території. Вам не здається, що це хороший привід для святкування?

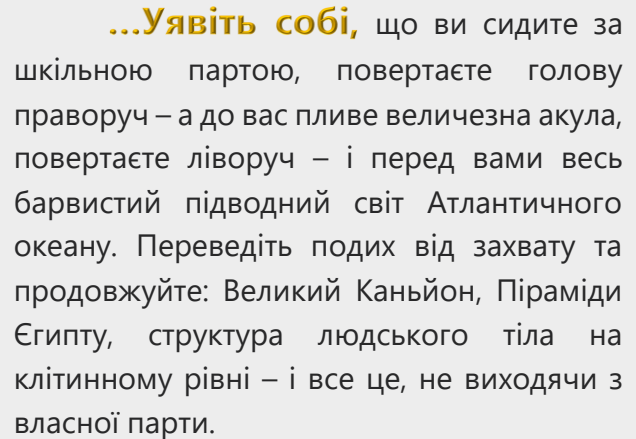
У рамках святкування "Дня Європейської Співпраці" ми хотіли б нагадати людям, що добрі справи стають можливими



завдяки поєднанню всіх зусиль. Минулих

святкувань люди їздили разом на велосипедах, співали разом, їли разом, та загалом чудово проводили час в кампанії один одного на сотнях заходів, організованими програмами європейського співробітництва у більш ніж 30 країнах.

Більш детальну інформацію можна знайти на сайті www.ro-ua.net та на нашій сторінці у мережі facebook, <https://www.facebook.com/ENI-CBC-Romania-Ukraine-2014-2020>.



Віртуальна реальність.

Для впровадження новітніх технологій на професійному рівні, експерти проєкту навчили вчителів пілотних шкіл користуватися окулярами ВР (середня школа Мірча Еліаде в Сату Маре і Технологічна середня школа Ангель Саліні в Турті, Румунія, та Нижньоапшанська загальноосвітня школа і Солотвинський ліцей-інтернат, Україна). Сказати, що вчителі зраділи – це нічого не сказати. В результаті тренінгів в Україні ми отримали багато позитивних відгуків від учителів, мали змогу побачити інтерес та, що найважливіше, ініціативу учителів, які будуть використовувати ці сучасні технології на своїх уроках.



Вчителі презентували свої власні проекти інтегрованих уроків, під час яких будуть використовувати зміст та обладнання окулярів VR.

Експерти Закарпатського інституту післядипломної педагогічної освіти, які проводили тренінги для вчителів, поділилися враженням від 3-х денного тренінгу: "Це можливо?", "Не може бути!", "Фантастика!" – саме такі були відгуки від участі у тренінгу з використання окулярів VR в Нижньоапшанській загальноосвітній школі".

Ось що сказала директор Солотвинського ліцею-інтернату з румунською мовою навчання ім. М. Емінеску пані Адріана Поп: "Завдяки проєкту ми отримали все необхідне обладнання, яке, сподіваємось, допоможе нам у початковому процесі для досягнення кращих результатів ЗНО"

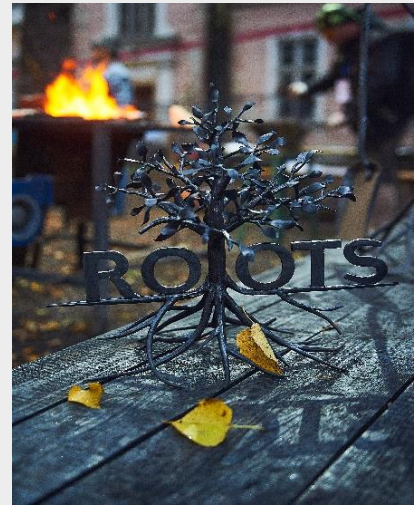
В рамках проєкту було придбано 40 пар окулярів для 2-х українських шкіл та 56 – для румунських. В Україні – це перші дві школи, у яких технології віртуальної реальності будуть використовуватися в навчальному процесі на постійній основі. Слід нагадати, що для цих 2-х шкіл раніше було придбано комп'ютери, інтерактивні дошки, проєктори, багатофункціональні пристрої та інше обладнання, необхідне для якісного сучасного навчання.

Проєкт реалізується в Закарпатській області (Україна) та повіті Сату Маре (Румунія) для покращення якості та доступності освіти у транскордонному регіоні: обладнання віртуальної і доповненої реальності з програмним забезпеченням та інші інтерактивні технології, програмне середовище SCRATCH, можливості тренінгів для вчителів загальноосвітніх шкіл та інноваційні технології навчання на основі ІКТ, а також підходи до навчальної та позашкільної діяльності 4-х шкіл у прикордонних регіонах.



Історія проекту – Назад до спільних коренів

- ▶ 2 фестивалі з метою популяризації спільної матеріальної та нематеріальної культурної спадщини;
- ▶ 2 нових транскордонних туристичних продукти – Ботошанський Мультимедійний Музей Культурного Різноманіття та Івано-Франківський Музей Зброї;
- ▶ Мережа зі 140 представників органів місцевої влади, культурних установ, громадських організацій, які працюють в сфері культури та меншин, зацікавлених, членів громад, ЗМІ, економічних акторів у сфері туристичного бізнесу;
- ▶ обмін досвідом та спільна робота на семінарах;
- ▶ транскордонні конференції, організовані в містах Ботошани та Івано-Франківськ



Це лише деякі результати проекту ROOTS – Назад до спільних коренів 2SOFT /2.1./133. Підвищення конкурентної спроможності на кордоні Європейського Союзу в Ботошанах, Румунія, та Івано-Франківську, Україна, шляхом спільної туристичної капіталізації мультикультурної спадщини до 2024 року – головна мета команди проекту, і до цього моменту вона гарно виконується.



Від спільних зусиль упорядкувати хаос до середньострокових результатів через кордон

До сьогодні COVID нікуди не зник, а культура, мистецтво та історичні пам'ятки першими зазнали від цього збитків. Однак,

діяльність проекту ROOTS триває. Міста Ботошани та Івано-Франківськ розробили технічну документацію щодо своєї інфраструктури та розкрили широкий громадськості концепції своїх музеїв.



Незабаром розпочнуться роботи у Ботошанському транскордонному мультимедійному Музеї культурного різноманіття та Івано-Франківському Музеї Зброї.

Знахідка втраченого міста



У м. Ботошани будуть здійснені підземні сканування для виявлення втраченого міста, що заховане у підвалах під головною площею історичного центру. Науковий звіт та інтерактивна карта з віртуальним оглядом будуть представлені незабаром

після сканування. Якщо сканування підтвердить, що всі катакомби в центрі міста утворюють підземний лабіринт, подальші кроки будуть вжиті для підвищення його туристичної цінності.

Українські партнери вже організували 3-денний фестиваль культурного різноманіття, семінари та зустрічі із зацікавленими сторонами. Найближчим часом у Ботошанах відбудуться дзеркальні заходи. Найбільш приємно, що події, можна організувати офлайн, а за останні декілька місяців команда проекту мала змогу подорожувати, зустрітися, планувати та імплементувати спільні заходи.

Виклик триває

Оскільки проблема COVID-19 щодня викликає невизначеність, ми готуємо резервні плани, щоб переконатися, що ми зможемо довести проєкт до кінця. Оскільки інфраструктурні роботи, підземне сканування, обладнання 2-х музеїв - це діяльність, яку можна виконувати навіть під час карантину, з дотриманням належних заходів безпеки, події, які передбачають збирання людей, все ще знаходяться під високим ризиком. Наприклад, зараз ми плануємо проведення фестивалю та майстер-класу у Ботошанах, які мають відбутися протягом найближчих кількох місяців за фізичної присутності учасників, але знову ж таки ми побоюємось, що наші події можуть співпасти з четвертою хвилею пандемії. Ось чому, на нашу думку, управління ризиками та постійне оновлення плану дій на випадок непередбачених обставин для команди проєкту та звернення за підтримкою СТС буде нашим головним завданням на найближчі місяці. Ми сподіваємось, що проєкт завершиться так, як планувалося", - каже керівник проєкту Ралука Баласкау.

Народження дружби

Співпраця між двома містами не припиниться після закінчення проєкту. Зустріч мерів вже відбулась і наразі готується офіційна угода про співпрацю у сфері культури, освіти та спорту, а також, звичайно нові транскордонні проєкти.

Команди з планування проєкту вже розробили ідеї для наступного періоду транскордонної програми Румунія-Україна. Підводячи підсумок, проєкт ROOTS – це народження та щоденне відкриття нової дружби, у якій кожен крок та кожна перепона долаються спільно.



Перші напрямки в Interreg Next Румунія – Україна

У липні, Спільний Комітет Програми зустрівся для обговорення висновків територіального аналізу території, яку охоплює Interreg NEXT Румунія-Україна 2021-2027 та прийняття рішень щодо майбутніх напрямків фінансування.

На основі аналізу ситуації на території, яка відповідає вимогам майбутньої програми співробітництва, та проведених консультацій із зацікавленими сторонами з обох країн, включаючи відповідні органи та установи, колишніх та нинішніх бенефіціарів програм співробітництва у цій галузі та громадськими організаціями, Спільний Комітет Програми обрав наступні Пріоритети, на які буде направлена майбутня програма:

Пріоритет 2 – Більш зелена, низьковуглецева Європа – перехід до безвуглецевої економіки та стійка Європа

Пріоритет 4 – Більш соціальна та інклюзивна Європа, яка впроваджує Європейський стовп соціальних прав

Завдання Interreg 2 – Більш безпечна та захищена Європа



Ось більш детальний огляд рішень, прийнятих СКП:

Пріоритети та їх цілі, а також Завдання Interreg та заходи для фінансування:

Пріоритет 2	Ціль 4 Сприяння адаптації до зміни клімату та запобіганню ризику стихійних лих з урахуванням еко-системних підходів Ціль 7 Сприяння доступу до сталого управління водними ресурсами Ціль 5 Посилення захисту та збереження природи, біорізноманіття та зеленої інфраструктури, в тому числі в міських районах, та зменшення всіх форм забруднення	Завдання Interreg 1: "Краще управління співпрацею"
Пріоритет 4	Ціль 5 Покращення рівного доступу до інклюзивних та якісних послуг в освіті та навчанні через розвиток доступної інфраструктури, в тому числі, підвищення стійкості до дистанційної та онлайн освіти та навчання Ціль 2 Забезпечення рівного доступу до медичних послуг та сприяння стійкості систем охорони здоров'я, включаючи первинну медичну допомогу, та сприяння переходу від інституційної до сімейної медицини Ціль 6 Підвищення ролі культури та сталого туризму в економічному розвитку, соціальній інклюзії та соціальних інноваціях	
Завдання Interreg 2	Управління кордонами Інші заходи для більш безпечної та захищеної Європи	

Наразі процес розробки програми триває, тому її подання до Європейської Комісії стане можливим на початку 2022 року.

Спільний Комітет Програми об'єднує представників центральних та місцевих органів державної влади, а також інших організацій з двох країн-партнерів, і є головним органом, який приймає рішення щодо пріоритетів, які будуть фінансуватися в рамках майбутньої програми.

Більш детальну інформацію щодо процесу розробки програми Interreg NEXT Румунія-Україна 2021-2027 можна знайти на веб-сторінці www.ro-ua.net.



Комунікаційні матеріали – поради та хитрощі

Само собою зрозуміло, що результати наших дій та проєктів мають бути видимими, щоб досягнути кінцевих бенефіціарів, незалежно від того, працюємо ми у сфері маркетингу та комунікацій, або ми просто прагнемо зробити нашу роботу доступною для широкої аудиторії. Ми завжди повинні мати на увазі, що навіть якщо наші зусилля є постійними, а наші інвестиції – щедрими, якщо ми не пройдемо додаткової милі для належної популяризації цієї інвестиції, ми обрізаємо крила до успіху. Навіть якщо проєкти повинні говорити самі за себе, ми живемо в епоху брендингу та соціальних медіа, коли всі платформи використовуються як ефективні інструменти онлайн – маркетингу.

A. T. T. E. N. T. I. O. N. M. A. R. K. E. T. I. N. G.

Очевидно, ми не ігноруємо стандартні засоби комунікації, покликані розробити динамічну комунікаційну стратегію, яка підкреслить досягнення підтримки ЄС.

Комунікація має бути зосереджена на результатах ваших проєктів (з **ЄС** як

донором), а також на досягненнях та впливу від дій, а не на адміністративних чи процедурних етапах. Тому слід уникати технічної мови та жаргону, оскільки в більшості випадків непотрібна складна мова використовується для враження, а не для інформування аудиторії.



Незважаючи на те, що ми не виступаємо за скасування необхідних технічних умов, ми говоримо про те, щоб мова була максимально зрозумілою. Наприклад, може не існувати іншого правильного засобу розповісти про посилання на джерело вашого фінансування або певні обов'язкові заяви, які вимагаються Посібником з комунікації візуалізації.

Communication and visibility manual

Joint Operational Programme Romania- Ukraine 2014-2020

Однак це не заважатиме розповісти вам про реальний результат вашої роботи і чітко це пояснити на початку інформаційного матеріалу, зробивши документи помітними, легкими для читання та приємними для очей.

Існує декілька порад та хитрощів, які ви можете використати під час редагування комунікаційних матеріалів залежно від того, якими вони є:

Прес-реліз:

- **Зосередьтесь на фактичних результатах вашої діяльності!** Не зациклюйтесь на технічних характеристиках вашого проєкту, оскільки це відволікає увагу читача, а також журналісти можуть сприймати вашу інформацію як зайву.



Почніть з того, що це **НОВЕ** та **ЦІКАВЕ** та ви хочете, щоб весь світ це знав.

Зберігайте простоту і подумайте, що б ви хотіли почути про навколишній світ. Навіть якщо ваш проєкт зосереджений на *вдосконаленні людських ресурсів у департаменті охорони здоров'я*, спробуйте наголосити на тому, що 100 лікарів пройшли навчання у міжнародному середовищі, та які переваги матимуть пацієнти від висококваліфікованої команди лікарів. Круті речі є. Те, що треба змінити - це перспектива.

- **Вигляд має значення!** Намагайтесь користуватися стандартними шрифтами, такими як Times New Roman або Arial (а ні Comic Sans MS). Не лякайтесь ставити пробіли у документі, залишайте поля до двох дюймів, використовуйте 2 пробіли між заголовком та текстом прес-релізу. Крім того, кожний абзац повинен бути відокремлений від інших. Якщо ви не зробили відступ у першому рядку, пропустить рядок між абзацами. Майте на увазі, що такий текст виглядає приємнішим.

Це шрифт Arial
Це шрифт Calibri
Це шрифт Tahoma
Це шрифт Comic Sans
Це шрифт Times New Roman
Це шрифт Garamond

- **Перевіряйте що написали!** На завершальній стадії вашого проєкту зосередьтесь на виправленні орфографічних або інших граматичних помилок.
- **Структура!** Верхній лівий бік: дата та місце випуску. Через один-два рядки по центру: *заголовок*. Два рядки нижче: *перший параграф* (помітна, основна інформація, відповідь на 5 запитань – Хто, Що, Де, Коли, Чому), *другий абзац* – більше інформації, чому інформація цікава, цитати, подробиці, ключові фрази. Тривалість прес-релізу може бути різною, але в останньому абзаці не забувайте про контактні дані.

Зображення:

Іноді прес-релізи містять відповідні зображення, логотип або відео, адже зрозуміло, що більша частина комунікації базується на візуалізації, тому зображення привертають увагу більше, ніж текст сам по собі.

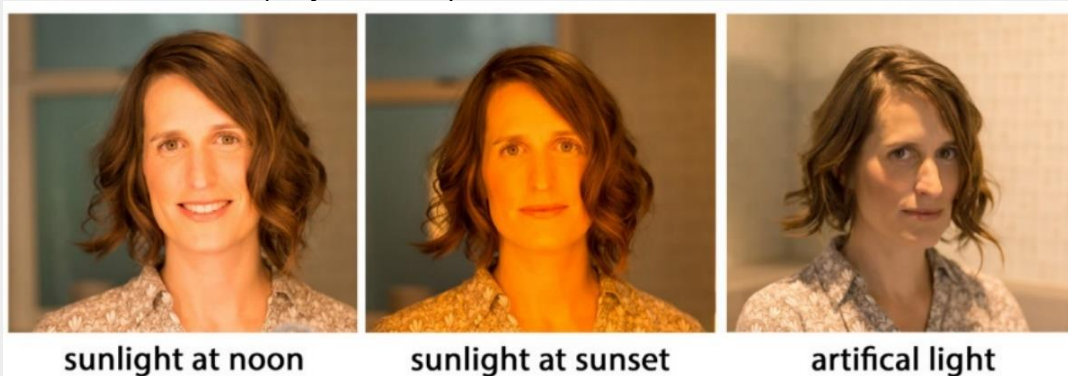
Якщо можливо, команда проєкту має регулярно використовувати професійного фотографа, щоб проілюструвати захід. Обирати треба фотографії, які найкраще ілюструють результати та вплив дії, а також відповідають будь-якій написаній інформації про дію. Як і у випадку з письмовим матеріалами, у центрі уваги - люди, які злучені до дії, а не посадові

особи, які беруть участь у її менеджменті та проведенні нарад з цього питання тощо.

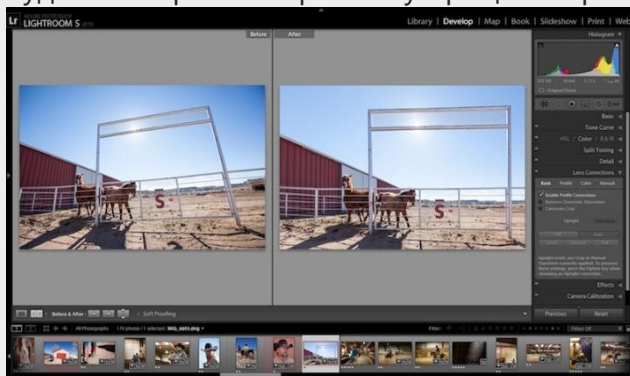
Фотографію слід використовувати для того, щоб полегшити її реплікацію на веб-сайтах та в інших інформаційних матеріалах (для виробництва друкованих матеріалів 300 dpi є мінімальним стандартом якості).

Під час фотографування вашого проєкту або дії, навіть якщо у вас немає професійної камери, результат буде набагато кращим, якщо ви будете дотримуватися деяких **основних правил**:

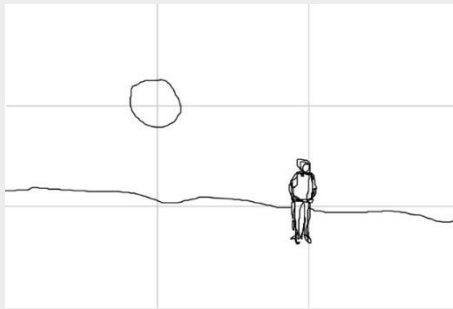
- **Натуральне світло.** Завжди прагніть до природного світла, оскільки воно підкреслює переваги вашого об'єкта, і це зменшує ризик отримання розмитих, піксельних або нефокусних зображень.



- **Фотографії.** Керуйте горизонтом, використовуйте опції лінії сітки в об'єктиві, щоб переконатися, що ви тримаєте його прямо, або врешті-решт виправите будь-який кривий горизонт у процесі обробки фотографії.



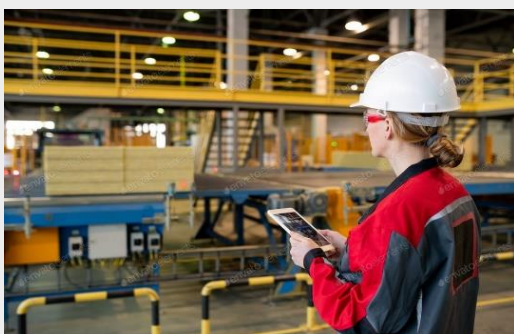
- **Правило третин.** Помістіть об'єкт свого зображення на одну з тих сіток, які є у вашій камері чи телефоні, щоб привернути увагу глядача та збалансувати композицію.



- **Ні розмиттю,** якщо це не професійна камера, і ви не можете виділити об'єкт. Фотографії не повинні містити, наскільки це можливо, елементи, які спотворюють їх загальний вигляд (кабелі, сміттєві баки, реклама економічних акторів, освітлювальних кампаній тощо). Якщо такі елементи є, вони мають бути оформлені таким чином, що результат не вплине на якість зображення, або будуть видалені під час редагування;



- **Загальні та детальні зображення.** Оскільки сфотографовані об'єкти, як правило, представлені будівлями, обладнанням, інфраструктурою тощо, необхідно, щоб фотографії фіксували обидві сторони результату діяльності, зокрема виділити саму інфраструктуру, але і також вплив на тих, хто її використовує.



- **GDPR.** Для фотографій, зроблених на заходах (фестивалях, заходах, що організовуються у публічному просторі або в залах), обов'язково використовуйте ракурси так, щоб учасників не можна було ідентифікувати, GDPR. Також майте на увазі, що офіційні знаки або елементи візуальної ідентичності (логотипи, рол-ап, павук тощо) або назва події / проєкту повинні бути настільки видимими, наскільки це можливо, на кількох фотографіях.

ВІДЕО

Відеопрезентації стають все популярнішими у просуванні результатів як на традиційних медіаканалах, так і в соціальних мережах. Ми живемо в епоху відеоконтенту, і конкуренція жорстка. У наш час власники відеоконтенту мають персональні успішні канали, які майже або взагалі не мають фідбеку, тому ваші відеопродукти мають перевершувати якість та привабливість, а також відповідати нормам ЄС.

Оскільки широка аудиторія вважає відео таким, яке більш запам'ятовується та є більш



привабливим та популярним, ніж будь-який інший тип контенту, відео більше є не варіантом, а необхідністю.

Тому, щоб зробити ваше відео відповідним вашому проєкту, існує 3 кроки: підготовка, виробництво відеороліка, його обробка.

ПІДГОТОВКА

фаза планування, підготовка кадрового висвітлення результатів / подій проєкту через розробку концепції.

ПРОЦЕС ОБРОБКИ включає з'єднання знятих кадрів у відеоролік, вставлення елементів (презентацій, логотипів, обов'язкових елементів), додавання саундтреку та синхронізацію звуку. Визначаються ілюстраційні рамки, переходи та вирізи. Чергування повільних кадрів з рухомими, і, можливо також інтерв'ю, додасть відеороліку динаміки та підвищить привабливість для аудиторії.

При **ВИРОБНИЦТВІ** відеороліка, ілюстраційні рамки мають бути спрямовані як на загальну картину, так і на конкретні сюжети, а також їх поєднання в один контент. Особливу увагу слід приділити зйомкам, щоб не було рухомих (хитких), нахилених, темних (недостатньо освітлених), розмитих, дефектних кадрів, зміщення вісей, або зайвих звуків. Остаточне відео має бути принаймні в 2-х версіях, стандартної роздільності (720x480) та у стислому форматі для веб/соціальних медіа, якщо навіть не 3 – ми додаємо більш високе розрізнення (1920x 1080). Про все це треба повідомити контрактера з метою уникнення непорозумінь.

Відеоролік про весь проєкт має бути тривалістю 5-10 хвилин, а відео про конкретний захід / дію – не більше 2-3 хвилин, щоб підтримувати інтерес аудиторії.

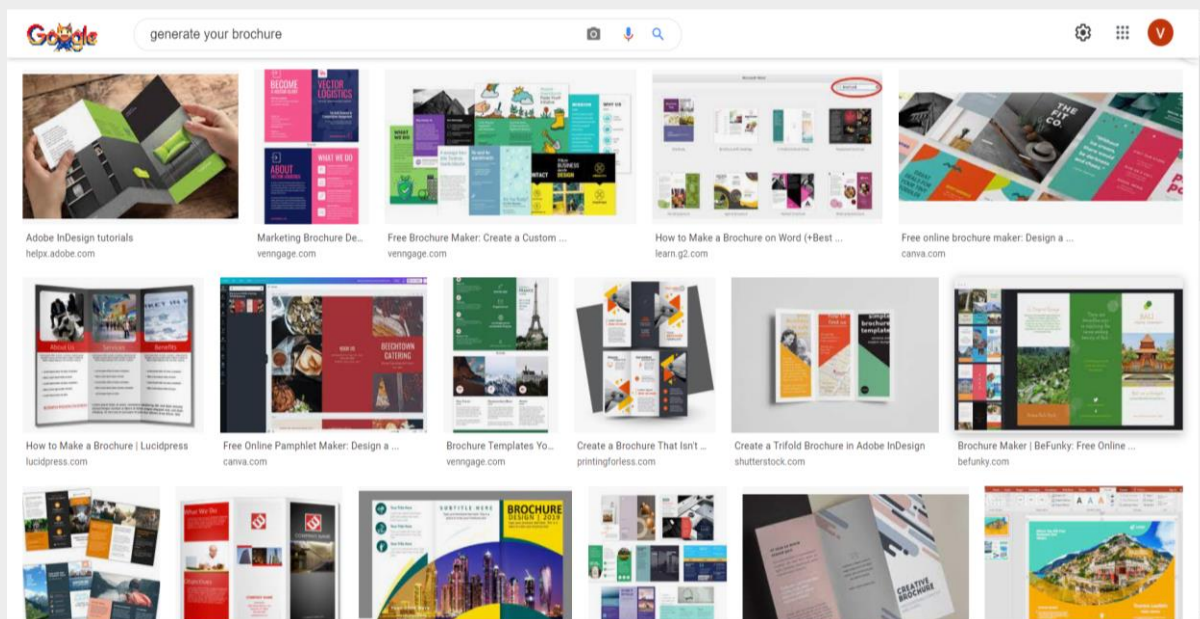
Брошури:

Брошура - це чудовий інструмент для просування продуктів, послуг, діяльності та результатів вашого проєкту та взагалі будь-якого бізнесу. Інформація є основною метою створення брошури, тому вам потрібно викликати цікавість вашого читача та його інтерес. Багато речей потрібно врахувати для створення привабливого буклету, листівки або брошури, таких як якість зображення, вплив використаної хроматики, посил, який ви збираєтесь донести до широкої громадськості або зацікавлених.



В ідеалі, вам треба наняти підрядника, декількох експертів з розробки брошур для формування потреб та дизайну вашої брошури. Однак, ви можете зробити її самостійно, і ось декілька порад для цього:

1. Використовуйте всю наявну допомогу. Вам не потрібно її розробляти від А до Я – існує багато онлайн інструментів, які не потребують авторського права, та є доступними на безоплатній основі, та які створюють шаблони для використання відповідно до ваших потреб.



2. Не бійтеся кольору. Нехай колір буде вашою візитною карткою. Якщо ваш проєкт має певну візуальну ідентичність, використовуйте це як частину свого дизайну та пам'ятайте, що барвисті брошури завжди привертають увагу читачів.

3. Колонки, колонки, колонки! Пусті місця в рекламних матеріалах дають читачеві час відпочити та зосередитись на інформації без труднощів. Текст просто виглядає краще.

4. При можливості, використовуйте фігури,



діаграми та графіки. Замість того, щоб пояснювати дані, спробуйте зобразити їх привабливо, приємно для очей. Замість перерахування використовуйте графік або маркований список з деякими помітними формами. Це заощадить ваш простір і полегшить сприйняття публікою.

Додатково:

Який би комунікаційний матеріал ви не планували виготовляти, ось основний макет, який робить матеріал презентабельним:

- Симетрія. Вирівнюйте заголовки по центру, переконайтесь, що ви їх однаково вирівняли.
- Використовуйте текстові поля та маркери, щоб зробити її більш чіткою.
- Міжрядковий інтервал, переконайтесь, що весь текст має однаковий міжрядковий інтервал, одинарний, подвійний, 1.5, проте якщо ви його змінили, повідомте про причини зміни, щоб це не вважалося помилкою.
 - Заголовки, які привертають увагу. З самого початку взаємодії з вашою брошурою читач зрозуміє, чи є він захопленим. Якщо ви хочете, щоб людина



продовжила читати вашу брошуру, додайте кілька простих, але потужних слів, таких як: безкоштовно, легко, нове тощо.

Використовуйте будь-які можливості, доступні через засоби масової інформації (інтерв'ю на радіо та телебаченні, інші письмові матеріали, такі як брошури, паперові статті тощо), а також участь у публічних заходах, для популяризації проєкту та можливостей, що надаються програмою співробітництва, згадуючи також правильне джерело фінансування (за рахунок коштів Європейського Союзу, СОП Румунія-Україна).

Європейський Інструмент Сусідства (ЄІС) фінансується країнами-учасницями програми. Програма охоплює прикордонні території Румунії та України, та сприяє загальній меті Європейського Інструменту Сусідства: прогрес у напрямку процвітання та добросусідства на благо країн-членів та не-членів ЄС через транскордонні дії.

www.ro-ua.net/ua/



Ця програма фінансується
Європейським Союзом



Румунія-Україна
ЄІС-ПРИКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

Європейський Союз складається з 27 країн-членів, які вирішили поступово об'єднати свої знання, ресурси, та долі. Спільно, протягом 50 років, вони збудували зону стабільності, демократії та сталого розвитку, зберігаючи культурне різноманіття, терпимість та свободу особистості. Європейський Союз прагне поділитися своїми досягненнями та цінностями з країнами та народами за його межами.